

Préparation de l'Open Bidouille Camp Brest 4

Réunion 3

mercredi 25/03/2015 aux Fabriques du Ponant, de 18h30 à 20h00

Présents :

Vincent Escarguel (TyFab), Valérian Le Cointre (HEOL – ADESS), Erwan Joud (MN / FdPonant), Hugo Mayere (Biohacklab / FdPonant), Pauline Dumont (Petits débrouillards), Steven Gosselin (FdP, Petits Debs, Chats cosmiques), Maëlle Le Gouefflec (le Studio Fantôme), Marianne Daniel (Un peu d'R), Julie Le Goïc (Petits Débrouillards), William Le Barquin (BAPAV), Mooshka Belmont (Les Chats Cosmiques), Caroline Nérot (Petits débrouillards), Stéphane Philippe (TyFab, MDL, FdP), Tristan Groleat (Téléfab).

Rappel Ordre du jour

1. discussion sur la thématique déchets, recyclage : quels aspects mettre très en avant dans le dossier
2. bilan de fiches des ateliers proposés
3. discussion et validation du plan d'installation
4. Communication :
 - validation des objectifs de communication
 - quels réseaux de diffusion
 - quels outils correspondants (bandeau, flyer, affiche, mail...)
 - communiqué de presse
 - quelle affiche (quelques changements pour l'affichage thème déchets?)
 - avancées site web

En option, si on temps disponible : programme des journées : commencer à penser au programme de présentations orales/discussions / démonstrations spécifiques

Compte rendu

1. Discussion sur la thématique déchets, recyclage : quels aspects mettre très en avant dans le dossier

Rappel de Caroline : possibilité de financement par l'ADEME : les villes de Brest/Rennes ont répondu à un appel à projet action « revalorisation des déchets » : elles ont donc la possibilité de soutenir des actions en lien avec ce thème. Cela ne passe pas par le dépôt d'un dossier à Brest Métropole mais par rdv avec le service déchet (Hélène/Caro) : discussion sur les actions/axes à financer (sur facture)
Besoin de faire un point : Se mettre ok sur aspects à valoriser. Identifier les dépenses.

Groupe : Dépenses matérielles (plus faciles à justifier)

- Vincent : bassin pour faire naviguer les bateaux fabriqués à partir de produits recyclés (500€) + pour atelier bateaux pdt recyclés (pistolet à colle chaude avec quelques batons, piles pour les bateaux)
- Julie : marqueur spéciaux pour atelier poupées pas pouf (4€ le marqueur *10 : 40€)
- Studio Fantôme : billet de train à financer (de Paris) fait musique via des disques dur d'ordinateurs recyclés + besoin en matériel électronique / bouteilles en plastiques
- William : matières brute (recyclées)
- Caroline : on peut aussi penser à un accès au service déchet par exemple benne de coté avec déchet orientés

- Hugo : atelier récup en plus (ac astrolab) : fabriquer microscope pour smartphone : récupérer des lentilles (contacter Grenier / argentique)

Recyclerie : peut fournir du matériel suivant ressources : envoyer une liste + organiser rdv groupé avec ceux qui ont des besoins

=> **Créer un document ressources/besoin + aux Fabriques une boîte récup/dépôt matériel**

2. Bilan de fiches des ateliers proposés

Liste des ateliers :

- nombre d'atelier (com) / thématiques
- plan
- site web

=> **Les ateliers doivent être rapidement validés (hors ajustements minimes).**

Tentes des petits deb si pluie (on ne peut pas assurer la perméabilité) ou à demander dans le budget ADEME (tente barnum)

Julie : Pour ceux qui veulent utiliser les machines du lab

=> **il faut créer un tableau d'utilisation, désigner responsable du planning des machines (en amont et sur place gérer, annoncer, programmer les animation sur les machines)**

Horaire des ateliers à prévoir (sur inscription ou en continu : ateliers et « ... »)

3. Discussion et validation du plan d'installation

=> **état d'esprit général du plan validé.**

Le plan sera finalisé lorsque l'ensemble des fiches ateliers auront été envoyées/finalisées

4. Communication :

L'idée est de lister les modes de diffusion (objets de com et de destinataires / réseaux de com)

- 40 grandes affiches clear channel
- keolis : 140 places dans les bus
- affiches A3
- sous-bock : ils remplaceraient les flyers (l'événement communique sur la récupération, le zéro déchet, etc. les flyers ne correspondent pas en terme d'image et de communication).
- com web : bandeau pour les sites, les mails, les news letters et facebook, avatars pour twitter (genre tête de mort) # , forum (modelisme), mailing liste

Affiche :

=> **décision d'y apporter des modifications** (caro avec Anthony le graphiste des petits debs)

Site web : présentation du site web par Mooshka

=> **une personne centralise et met en ligne les informations.**