

Journée(s) opération coup de po(ing)uce **BROC EN STOP** Course d'autostop 16 mai 2026



D'où vient le projet ?

- Projet citoyen : autostop urbain pour compléter l'offre de transport en commun Joindre le légué au centre ville
- Budget participatif 2024 (10 000) : projet élu par les briochins
- Philosophie : bénéfice écologique (contre l'autosolisme...), économique (gratuité), social (favoriser les rencontres...)

Présentation du projet

- Réaliser une animation à Saint-Brieuc pour faire connaître et animer le système BROOC en STOP
- Etendre le territoire du projet

QUOI ?

Faire une course d'autostop (départ haut et bas).

Organiser des AR en STOP vers le Légué

Rassurer/sécuriser/se rencontrer/une communauté
(?)/Stand/Opération coup de poing

Des témoignages des « coureurs » et
d'« automobilistes » + retour d'expérience d'anciens
(Patrice – conducteur Adjoint au maire)

COMMENT ?

- Créer un flyer & com
- Slogan : S'arrêter c'est avancer. – Stratégie de communication
- Créer une communauté ?
- Faire témoigner des autostoppeurs et conducteurs
- habiller les panneaux pour l'événement ? (les rendre visible)
- trouver du monde pour être sur les stands
- **faire une course d'autostop (départ haut et bas) en bas plus compliqué de recruter des coureurs de stop.**
- **2 Stands**

OU ?

Communes de St Brieuc (voire d'autres)

Zone avec parking

- **Port du légué, carré Rosergent (100 P) STAND → plus ciblé auto**

- **Place de la grille** (1 place) mais pour les piétons **STAND**, lieu adapté

10 stations sécurisées (les nommer ? Alfred Jarry / Dua Lipa) → **piétons**

Chaque quartier rejoint → Place de la grille (lieu central mais peu accessible pour les voitures)

Animation : forum des associations/ évènements dans les comités de quartier

Evènement au légué

>> Objectif : essayer les stations dans d'autres quartiers

QUAND ?

Février : réunion du comité de pilotage

Samedi 16 mai : course d'autostop

Combiner avec le marché

**10h (plus de monde au marché) – 13H (fin du marché) –
16h00**

QUI ?

Equipe projet BROC EN STOP comité de pilotage :

- Patrice verdure
- Comité de quartier Légué (3 personnes du CA)
- Vélo utile
- Mairie (service com et démocratie)
- TUB
- Vice président à la mobilité de Saint-Brieuc Agglo
- Adjointe de la ville de Saint Brieuc
- Commission Bien vieillir
- CCAS
- ADALEA
- Les vagaboneurs

Public :

Piétons (marché) Automobilistes (en bas)

CIBLES

- moi (maintenant j'ai cela sur les bras)
- marcheurs qui font à pied, personnes qui ne veulent pas aller en voiture (problème de stationnement), rencontrer du monde dans ce secteur (social)

Contexte

- Installation de balises matérialisées « point stop » sur deux rues de Saint-Brieuc : rue du légué et côte de Gouët
- Sans inscription, gratuit
- Autostop et pas covoiturage
- Il existe des supports de communication (flyers, affiches, macarons et badges) + presse, reportages... **mais peu utilisé (piétons)**

POURQUOI ?/ Philosophie

- Contre Autosolisme
 - Dénivelé : compliqué en vélo
 - Pas assez de bus + Fréquence 1/2
 - Liberté
 - Complété l'offre de transport
- bénéfice écologique (contre l'autosolisme...),
economique (gratuité), social (favoriser les
rencontres...)