








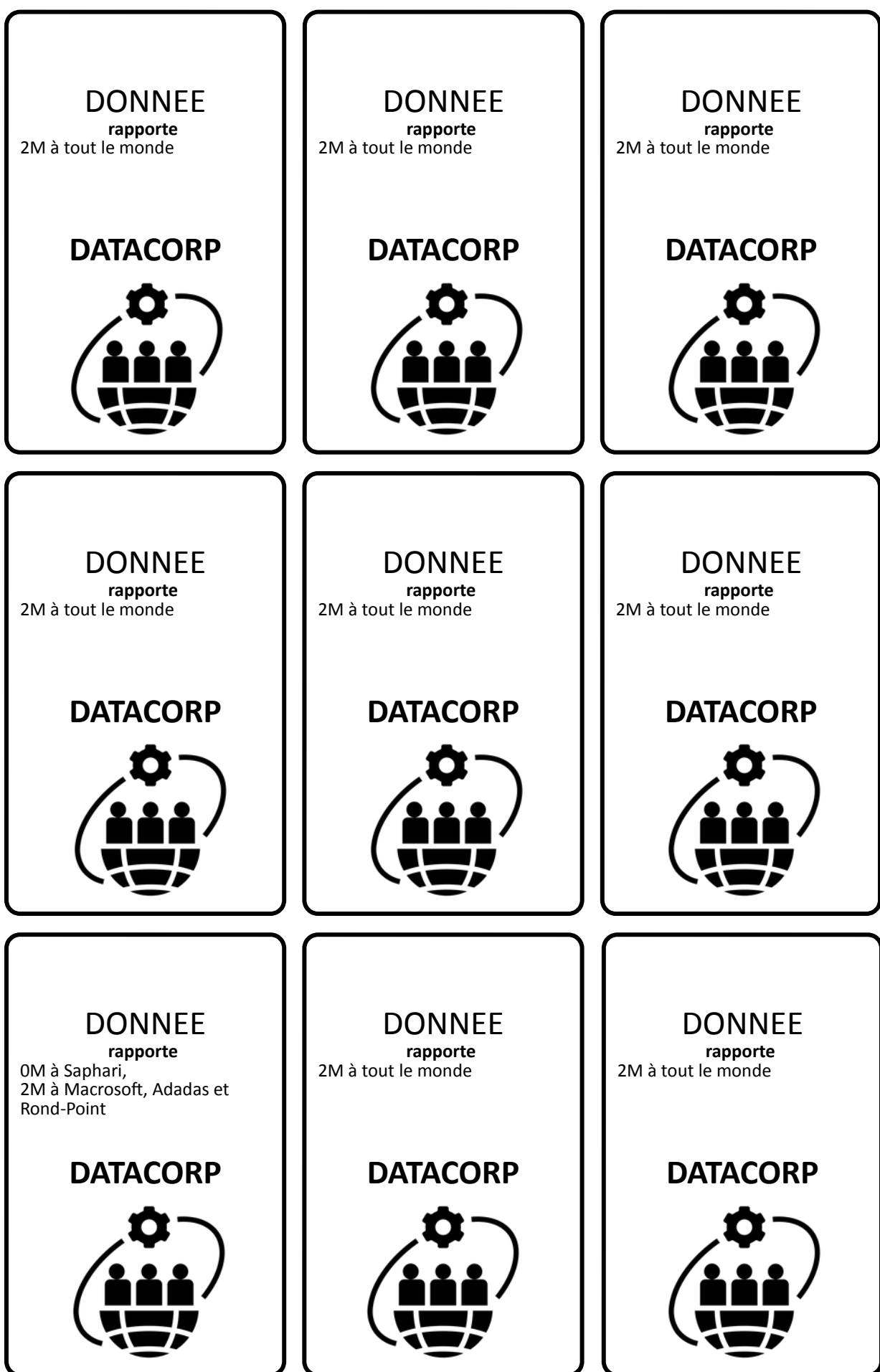


<p>DONNEE</p> <p>NOM DE FAMILLE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>NOM DE FAMILLE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>NOM DE FAMILLE</p> <p> Coût : 1M</p>
<p>DONNEE</p> <p>NOM DE FAMILLE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>AGE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>AGE</p> <p> Coût : 1M</p>
<p>DONNEE</p> <p>AGE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>AGE</p> <p> Coût : 1M</p>	<p>DONNEE</p> <p>SITUATION FAMILIALE</p> <p> Coût : 1M</p>



DONNEE

**Temps
hebdomadaire
passé sur les
écrans**



Coût : 2M

DONNEE

**Temps
hebdomadaire
passé sur les
écrans**



Coût : 2M

DONNEE

**Données de santé
et activité sportive
hebdomadaire**



Coût : 1M

DONNEE

**Données de santé
et activité sportive
hebdomadaire**



Coût : 1M

DONNEE

Volume capillaire



Coût : 2M

DONNEE

Volume capillaire



Coût : 2M

DONNEE

**Pointure, Poids ou
Taille**



Coût : 2M

DONNEE

**Pointure, Poids ou
Taille**



Coût : 2M

DONNEE

**SITUATION
FAMILIALE**



Coût : 1M

DONNEE

rapporte
2M à Adadas et Saphari,
1M à Rond-Point,
0 à Macrosoft.

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Macrosoft,
0 aux autres.

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Macrosoft,
0 aux autres.

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Saphari,
0M aux autres.

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Saphari,
0M aux autres.

DATACORP



DONNEE

rapporte
2M à Adadas et Saphari,
1M à Rond-Point,
0 à Macrosoft

DATACORP



DONNEE

rapporte
0M à Saphari,
2M à Macrosoft, Adadas et
Rond-Point

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Adadas,
0M aux autres

DATACORP



DONNEE

rapporte
4M à Adadas,
0M aux autres

DATACORP



DONNEE

**Préférence Sucrés
ou Salés**



Coût : 2M

DONNEE

**Préférence Sucrés
ou Salés**



Coût : 2M

DONNEE

SALAIRE



Coût : 1M

DONNEE

SALAIRE



Coût : 1M

DONNEE

**Régime
alimentaire
(végétarien·ne,
vegan, sans
gluten, ...)**



Coût : 1M

DONNEE

**Régime
alimentaire
(végétarien·ne,
vegan, sans
gluten, ...)**



Coût : 1M

DONNEE

**Activité (salarié·e,
étudiant·e,
chômage, ...)**



Coût : 1M

DONNEE

**Activité (salarié·e,
étudiant·e,
chômage, ...)**












Coût : 1M

DONNEE



Coût :

<p>DONNEE rapporte 3M à tout le monde</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE rapporte 4M à Rond-Point, 0M aux autres.</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE rapporte 4M à Rond-Point, 0M aux autres.</p> <p>DATACORP</p> 
<p>DONNEE rapporte 3M à Adadas, Rond-Point, Saphari, 0M à Microsoft.</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE rapporte 3M à Adadas, Rond-Point, Saphari, 0M à Microsoft.</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE rapporte 3M à tout le monde</p> <p>DATACORP</p> 
<p>DONNEE Rapporte</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE Rapporte 3M à Microsoft et Rond-Point, 2M à Saphari et Adadas.</p> <p>DATACORP</p> 	<p>DONNEE Rapporte 3M à Microsoft et Rond-Point, 2M à Saphari et Adadas.</p> <p>DATACORP</p> 

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

Il ne se passe rien

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vous avez récolté des données de personnes ayant moins de 13 ans, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 3M à la banque.

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vous avez récolté des données de personnes ayant moins de 13 ans, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 3M à la banque.

EVENEMENT

Pétition internationale : Tous les joueurs ayant acheté 5 jeux de données ou plus se font boycotter. Vous perdez 2M.

EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

Tous les joueurs ayant acheté 2 jeux de données ou moins ratent leur communication, perdez 2M.

EVENEMENT

Tous les joueurs ayant acheté 2 jeux de données ou moins ratent leur communication, perdez 2M.

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vos données n'étaient pas suffisamment protégées, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 3M à la banque.

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vos données n'étaient pas suffisamment protégées, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 3M à la banque.

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vous avez conservés des données sur une durée trop longue, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 1M à la banque.

EVENEMENT

L'Union Européenne enquête sur vous. Vous avez conservés des données sur une durée trop longue, vous violez la loi RGPD, payez une amende de 1M à la banque.

EVENEMENT

Après des ateliers RUDI dans votre ville, les habitant.e.s demandent une suppression de leur données en faisant valoir la loi RGPD et le droit à l'oubli, vous perdez 3M.

EVENEMENT

Après des ateliers RUDI dans votre ville, les habitant.e.s demandent une suppression de leur données en faisant valoir la loi RGPD et le droit à l'oubli, vous perdez 3M.

EVENEMENT

Pétition internationale : Tous les joueurs ayant acheté 5 jeux de données ou plus se font boycotter. Vous perdez 2M.

EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

DATACORP



EVENEMENT

Tous les joueurs ayant acheté entre 3 ou 4 jeux de données réussissent leur communication, vous gagnez 2M.

EVENEMENT

Tous les joueurs ayant acheté entre 3 ou 4 jeux de données réussissent leur communication, vous gagnez 2M.

EVENEMENT

Votre base de données se fait pirater, comme toutes les bases de données, vous perdez 1M.

EVENEMENT

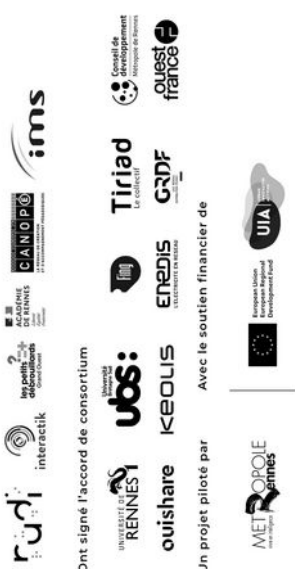
Votre base de données se fait pirater, comme toutes les bases de données, vous perdez 1M.

EVENEMENT

Grâce à la plateforme RUDI, vous avez eu accès à des données intéressantes qui vous permettent de mieux accompagner vos clients, gagnez 2M.

EVENEMENT

Grâce à la plateforme RUDI, vous avez eu accès à des données intéressantes qui vous permettent de mieux accompagner vos clients, gagnez 2M.



Règle du jeu

Chaque joueur-euse commence la partie avec 3 M (pièce de monnaie).

Début du jeu :

1er tour : chacun-e peut acheter n'importe quelle donnée en payant le prix indiqué sur la carte.

Ensuite : à son tour, chacun-e récupère la mise indiquée au dos de ses cartes en les regardant face cachée.

Puis, au choix : acheter un jeu de données ; tenter de vendre un jeu de données à un-e adversaire (en négociant, argumentant). A la fin de son tour, pioche une carte événement.

Le jeu s'arrête quand : quelqu'un-e n'a plus d'argent OU quelqu'un-e achète la dernière donnée. On fait alors un dernier tour de table pour récolter les derniers M du dernier jeu de données acheté. Celui ou celle qui a le plus de M gagne la partie.

Les entreprises

DATA CORP comporte 4 entreprises qui se font la concurrence en captant des données sur les consommateurs :

Saphari (grande enseigne qui vend des produits de beauté),

Adadas (grande enseigne qui vend des vêtements, chaussures, équipements sportifs),

Rond-Point (grande enseigne de produits alimentaires),

Macrosoft (grande enseigne de high tech et de matériel informatique).

EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



EVENEMENT

DATA CORP



REGLE
DU
JEU

DATA CORP



Partenaires

e-RUDI

DATA CORP



ADADAS



Vêtements, chaussures, équipements sportifs...

SAPHARI



Maquillage et produits de beauté

MACRO\$OFT



High tech et matériel informatique

DATA CORP



DATA CORP



DATA CORP



ROND-POINT



Epicerie, produits alimentaires

DATACORP



Le jeu de rôle sur les données personnelles et le marketing

**Icones tirées du site thenounproject.com,
sous licence CC By**



bill by zaenul yahya



Corporation by Kamin Ginkaew



running shoe by Nawicon



lipstick by Juraj Sedlák



grocery by Vectors Point



Pear by Wuppdidu

DATA CORP



DATA CORP



DATA CORP

